

MEMORIA ANUAL 2025



payasos
sin
fronteras

LA RISA SIGUE GANANDO TERRENO

Los eventos de este 2025, marcados por **la escalada de conflictos alrededor del mundo, las crisis de ayuda humanitaria y el aumento de desplazamientos forzados**, no hacen más que confirmar la importancia y la urgencia de la tarea de los y las artistas de Payasos Sin Fronteras, así como el impacto que la risa tiene en la infancia y en las comunidades afectadas por los conflictos y los desastres naturales.

La iniciativa impulsada por **Jaume Mateu “Tortell Poltrona”** y **Montserrat Triás** el año 1993 se ha reafirmado días tras día al largo de estos 33 años. La apuesta por rescatar lo humano en contextos de vulnerabilidad y por abrir espacios para la alegría continua viva en cada espectáculo. Detrás de cada expedición de Payasos Sin Fronteras, hay artistas y profesionales comprometidos que, de manera voluntaria y con generosidad, dejan su entorno cotidiano para llevar su trabajo allí donde más se necesita.

Este año hemos llevado la risa a muchos lugares del mundo: hemos cerrado el ciclo de intervenciones en Marruecos para las comunidades afectadas por el terremoto del 2023, hemos actuado en territorio afectado por la DANA en **Valencia**, hemos trabajado con la infancia en situación de vulnerabilidad en **Nepal**, y con las comunidades afectadas por la violencia en **Colombia**; cada lugar, recibió a los payasos y payasas con mucha ilusión. De la mano de **ACNUR**, hemos acompañado población refugiada en **Armenia, Bangladesh y Etiopía**. También hemos actuado en **Ucrania**, donde la guerra continúa activa e impacta gravemente a la población civil. Son contextos de gran vulnerabilidad en donde nuestro objetivo es crear espacios de acompañamiento, dignidad y esperanza.

En el ámbito comunicativo, éste también ha sido un año significativo: a principios de año estrenamos nueva identidad gráfica, una nueva página web y reforzamos el boletín informativo para acercar nuestras actividades y noticias a la base social de la organización. Así mismo, **hemos impulsado acciones de sensibilización** en eventos como las Festes de la Mercè de Barcelona, las Festes de Primavera del Hospitalet de Llobregat, las Fiestas del Pilar de Zaragoza, además de charlas, exposiciones y espectáculos solidarios en diferentes puntos del Estado español.

El 2025 ha sido un año exigente, pero también profundamente transformador, en el que **hemos llegado a casi 25.000 personas más que el año pasado**. Este impacto no sería posible sin el apoyo de todas las personas e instituciones que confían en nuestro proyecto: especialmente los payasos, payasas y artistas de circo, así como patrocinadores, financiadores, donantes, colaboradores y voluntariado.

El 2026 queremos continuar llegando más lejos y ampliando nuestro impacto.

Os invitamos a acompañarnos y a seguir multiplicando el poder de la risa.

Geraldine Sakuda

Gerente de la oficina técnica de Payasos Sin Fronteras

Pg. 2
Editorial



Pg. 4
Proyectos
Internacionales



Pg. 14
Proyectos
Nacionales

Pg. 16
Eventos



Pg. 17
Cifras
Globales



Pg. 18
Comunicación



Pg. 21
Responsabilidad
Social

Pg. 22
Colaboradores



Pg. 23
Captación de
fondos y
sensibilización



Pg. 24
Financiación



Pg. 25
Voluntariado



PROYECTOS INTERNACIONALES



Etiopía

Noviembre 2025



14 enero - 25 enero

MARRUECOS

Esta expedición forma parte del **proyecto de emergencia que activamos a raíz del terremoto que afectó Marruecos en septiembre de 2023**, con especial incidencia en la zona de Marrakech y a las comunidades de la cordillera del Atlas.

Desde el primer momento del desastre natural, nos movilizamos para dar apoyo emocional a la infancia afectada. Entre noviembre de 2023 y abril de 2025 se han hecho siete expediciones en la zona, con el objetivo de **llevar alivio emocional y dar continuidad al acompañamiento** psicosocial de la infancia afectada y sus familias. Esta gira es parte de esta fase de continuidad del proyecto de emergencia iniciada en 2023.

FINANCIACIÓN: Esta expedición se llevó a cabo gracias a la colaboración del Fons Català de Cooperació al Desenvolupament y del Ayuntamiento de Barcelona.

CONTRAPARTE: Asociación Generación Dorada para el Desarrollo y la Solidaridad.

ARTISTAS: Manuel Jesús “Lolo” Fernández y Susana López.



2

artistas



15

espectáculos



3.083

personas



BANGLADESH

17 enero - 3 febrero

Bangladesh acoge más de un millón de personas **rohingyas** que han huido de la persecución en Myanmar, convirtiéndose en la **población apátrida más grande del mundo**. Desplazadas de forma forzada, viven en campamentos masificados en condiciones precarias y con dependencia de la ayuda humanitaria.

Esta es la **primera expedición al país**, en donde se realizaron espectáculos y talleres de circo para la infancia y sus monitores, concretamente en la zona de **Cox's Bazar**, donde se encuentra el campo de refugiados más grande del mundo.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona.

CONTRAPARTE: ONG Koinonia y Mini Mobile Circus for Children (MMCC) y con la colaboración de ACNUR y ONG Educo.

ARTISTAS: Donald B. Lehn, Daniel Foncubierta, Marina Benites y Maité Esteban.



4

artistas



21

espectáculos



10.259

personas



13 marzo - 31 marzo

NEPAL

Esta expedición se desarrolló en un **contexto marcado por la vulnerabilidad estructural de una gran parte de la infancia**, especialmente en comunidades con dificultades de acceso a recursos básicos, educación y espacios de protección.

Nepal es un país expuesto a **riesgos naturales recurrentes**, como terremotos e inundaciones, y con importantes **desigualdades sociales** que afectan directamente el bienestar emocional y las oportunidades de desarrollo de la infancia. La intervención artística se convierte una herramienta clave para generar espacios seguros. Las actuaciones se hicieron principalmente en **casas de acogida, centros de desintoxicación, orfanatos, colegios y hospitales**.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada con fondos propios y el apoyo de la Diputación de Barcelona.

CONTRAPARTE: Dream Nepal, New Life Nepal, Hetauda Nepal y Avasar Nepal, entre otros.

ARTISTAS: Lorenzo Mondrón, Oscar Sánchez y Gerardo “Negro” Casali.



3

artistas



15

espectáculos



2.356

personas



MARRUECOS

12 abril - 22 abril

Esta expedición se enmarca también dentro del **proyecto de emergencia** puesto en marcha tras el terremoto que sacudió Marruecos, afectando especialmente a la región de Marrakech y a diversas comunidades situadas en la cordillera del Atlas.

Entre noviembre de 2023 y abril de 2025 se llevaron a cabo siete expediciones en el territorio, intentando llegar a la mayor cantidad de comunidades afectadas, quienes después de año y medio de la tragedia, seguían viviendo en instalaciones temporales y precarias. **Esta intervención supuso el cierre de este ciclo de actuaciones dentro del proyecto.**

FINANCIACIÓN: Esta expedición se hizo gracias a la colaboración del Fons Català de Cooperació al Desenvolupament y del Ayuntamiento de Barcelona.

CONTRAPARTE: Asociación Generación Dorada para el Desarrollo y la Solidaridad.

ARTISTAS: Anna Montserrat, Luis Ignacio “Nacho” Camarero, David Herrera, Ona Gete, Merche Rafart y Dolores Carrasco.



6

artistas



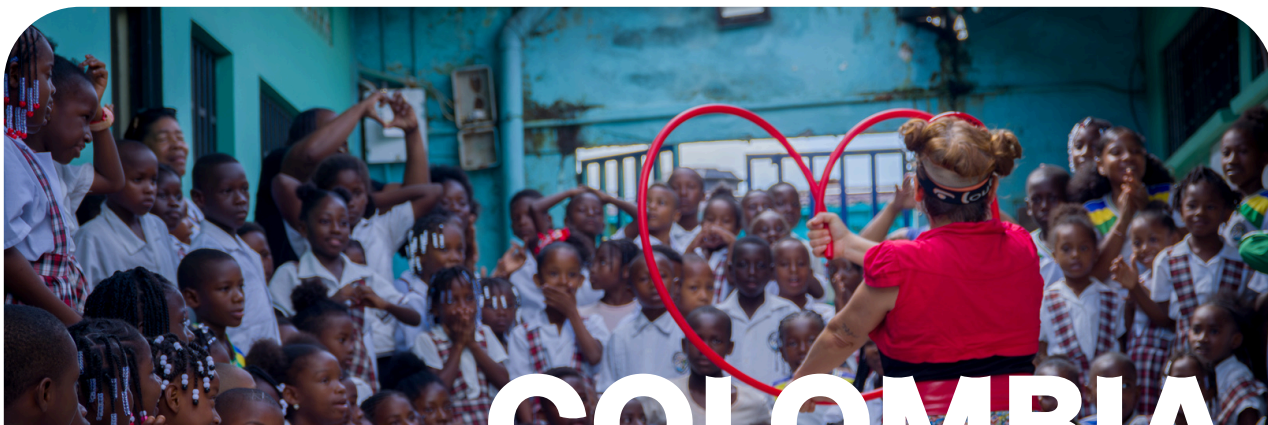
15

espectáculos



3.382

personas



COLOMBIA

26 julio - 16 agosto

Según ACNUR, Colombia es el primer país del mundo en número de personas desplazadas internas, con más de 7,8 millones de personas afectadas.

En el poblado de mayoría afrodescendiente, Quibdó, hemos combinado espectáculos de clown y circo con técnicas de recuperación del trauma (TRTs), con el objetivo de reducir la sintomatología asociada al estrés postraumático y mejorar el bienestar emocional de la infancia desplazada y sus familias. Además de las actuaciones, realizamos talleres de autocuidado para padres y madres de familia, así como para el equipo pedagógico, entendiendo que ellos también necesitan generar resiliencia y son parte importante del entorno infantil.

FINANCIACIÓN: Esta expedición se hizo gracias a la Fundació Nous Cims y la Fundación Ibercaja.

CONTRAPARTE: ACNUR, Escuela Pedro Grau y Escuela Armando Luna.

ARTISTAS: Maria Isabel Navas, Rosi Cozar, Mercedes Folch y Tatiana Torres como coordinadora local.



4

artistas



23

espectáculos



4.165

personas



ETIOPÍA

27 octubre - 7 noviembre

Etiopía vive una gran crisis humanitaria marcada por múltiples focos de conflicto, especialmente en Oromiya, Amhara y Tigray, que han provocado violencia, inseguridad alimentaria y desplazamientos masivos. **El país acoge decenas de miles de refugiados procedentes del Sudán**, huyendo de una guerra devastadora. En este contexto, nuestra intervención busca ofrecer **apoyo psicosocial y espacios de resiliencia** a comunidades refugiadas que han padecido traumas y pérdidas, utilizando el arte y el humor como herramientas para reconstruir vínculos y esperanza.

Este proyecto se realizó como parte de un **proyecto de emergencia** para los refugiados del Sudán.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada por el Ayuntamiento de Barcelona.

CONTRAPARTE: ACNUR.

ARTISTAS: Pau Segalés, Albert Grau, Diana Pla y Moisés Queralt.



4

artistas



14

espectáculos



22.950

personas



30 octubre - 14 noviembre

ARMENIA

Armenia atraviesa una etapa de tensión postconflicto después de décadas de disputa con Azerbaidjan por la región de Nagorno-Karabakh, escenario de guerras y desplazamientos masivos. Muchas familias que provienen de esta región viven refugiadas en otras regiones de Armenia en **contextos de vulnerabilidad**.

En estos contextos, es muy importante trabajar la integración comunitaria para dar paso a un futuro colectivo y de paz. Con esta expedición, promovimos la **cohesión entre la comunidad local y la población desplazada** mediante el apoyo emocional a través de la risa.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada por el Ayuntamiento de Barcelona.

CONTRAPARTE: ACNUR.

ARTISTAS: Pablo "Otto" Monedero, Marina Benites, Daniel Foncubierta y Linda De Berardinis.



4

artistas



20

espectáculos



7.109

personas



31 octubre - 12 noviembre

UCRANIA

Ucrania vive una grave crisis y un **conflicto armado intenso**, especialmente en el este del país. La situación incluye la intervención directa de Rusia y combates en las regiones de Donetsk, Lugansk, Sloviansk, Khàrkiv y Mariúpol. Esta escalada de violencia ha causado **más de 10.000 muertes y ha provocado el desplazamiento de 1,8 millones de personas**, según datos de ACNUR.

Aunque trabajar en un contexto de guerra activa tiene sus riesgos, los payasos y payasas llevaron espectáculos para la infancia y sus familias, contribuyendo a mantener viva la esperanza y la resiliencia.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada por el Ayuntamiento de Barcelona y Diputación de Barcelona.

CONTRAPARTE: Rokada Charity Foundation.

ARTISTAS: Jaume Mateu “Tortell Poltrona”, Minner Montell, Daniel Cercos y Luara Mateu + acompañamiento audiovisual Ramon Carol (Karkön).



5

artistas



15

espectáculos



1.251

personas



ETIOPÍA

26 noviembre - 6 diciembre

Etiopía vive una crisis humanitaria marcada por múltiples focos de conflicto, que han provocado violencia, inseguridad alimentaria y desplazamientos masivos. **El país acoge decenas de miles de refugiados.** Muchas de ellas, llegan a zonas ya empobrecidas, con servicios básicos colapsados y graves limitaciones de recursos.

En el 2024, iniciamos un **proyecto de promoción de las artes escénicas para la construcción de la paz y prevención del conflicto** que incluía intercambios artísticos con artistas locales, talleres y espectáculos. Con esta expedición, se realizó el cierre del proyecto.

FINANCIACIÓN: Expedición financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional - AECID.

CONTRAPARTE: ONG Jóvenes y Desarrollo, Don Bosco Adwa, Don Bosco Shire y el apoyo de Kine Circus.

ARTISTAS: Virginia Librado, Rosario Amaya y Angie Amaya.



3

artistas



4

espectáculos



3.964

personas

PROYECTOS NACIONALES



Aldaia (Valencia)

Marzo 2025



VALENCIA

2024 - 2025

La DANA del 29 de octubre de 2024 afectó a varias comunidades autónomas, especialmente a la Comunidad Valenciana. Quedaron destruidas viviendas, vehículos, carreteras, vías de tren y campos de cultivo, causando 230 víctimas mortales. Nos movilizamos inmediatamente, desarrollando un plan de acción llamado “Emergencia de la risa en Valencia”. Estas intervenciones, iniciadas en el 2024, se mantuvieron hasta Marzo del 2025.

ARTISTAS: 40 artistas durante 2024 y 9 en 2025. Alberto Vidal, Alma Navarro, Ángela Amaya, Anna Alba, Antonia González, Antonio Zarralanga, Bárbara Granados, Boris Ribas, Carlos Aurelio Montes, César García, Diana Gurrea, Emilia Wibron, Enrique Montoya, Enrique Muñoz, Geraldine Sakuda, Gonzalo Fernández, Guillermo Gorria, Héctor Bardisa, Inmaculada Oliver, Isla González, Jaume Mateu, José Piris, Juan Carlos Margallo, Luis Reche, Ma. Andrés Marti, Ma. Dolores Folch, Ma. Eugenia Martínez, Ma. Isabel Navas, Ma. José Gay, Ma. Rosario Amaya, Mage Arnal, Manuel "Lolo" Fernández, Mara Stacca, María Colomer, María del Mar Marcos, Marina Benites, Martin Melinsky, Melissa León, Mercedes Folch, Montserrat Trías, Neus Alonso, Olga Osuna, Patricia Coronas, Pau Segalés, Rogelio Pérez, Rosi Cózar, Ruben Navarro, Sandra Atahona, Typhaine Prélaz.

FINANCIACIÓN: Fondos propios y Diputación de Barcelona.



49

artistas



27

espectáculos



3.300

personas



EVENTOS

- ✓ Hemos participado en **eventos culturales y solidarios** en todo el territorio, reforzando el vínculo con la comunidad, dando a conocer nuestra labor, **sensibilizando sobre la realidad de millones de niños y niñas desplazados y recaudando fondos para continuar con nuestra misión.**
- ✓ Hemos participado en citas destacadas como las **Festes de Primavera del Hospitalet de Llobregat**, las **Festes de la Cirera de Torrelles de Llobregat**, el día del Refugiado en **Alcobendas**, el **Festival per la Infància de Cerdanyola**, el **Festival Bombolles de Mollet del Vallès** y la **Fiesta de la Infancia de Santa Coloma de Gramenet.**
- ✓ Del 19 al 21 de mayo participamos en la **Asamblea General de Clowns Without Borders International**, celebrada en **Múnich**, que reunió a 20 personas de las **13 secciones** de la institución.
- ✓ En el marco de las **Festes de La Mercè 2025** produjimos y coordinamos el evento **“El riure per la pau”**, con un pasacalles que recorrió toda la ciudad y la participación de más de **3.000 personas** en diversas actividades en Ciutat Meridiana.
- ✓ Además, **mantenemos la colaboración con el Teatre Lliure** a través del proyecto “Plassos a la Plaça”, con dos espectáculos en primavera y otoño.
- ✓ En el ámbito de reconocimientos, **fuimos galardonados con el Premio a la Trayectoria Internacional 2025**, en el marco de la primera edición de la Nit del Fons, organizada por el **Fons Català de Cooperació al Desenvolupament.**



CIFRAS GLOBALES

+ de 56.000

niños, niñas y sus familias
han podido disfrutar de los espectáculos

+ de 170

espectáculos con el objetivo
de paliar dolor, cuidar y acompañar

+ de 70

artistas voluntarios
han repartido sonrisas alrededor del mundo

10 expediciones

9 en ámbito internacional
y **1** en territorio español



COMUNICACIÓN

El área de comunicación ha estado marcada por un **proceso de consolidación y despliegue de cambios** iniciados previamente. El año comenzó con la etapa de adaptación de la nueva responsable de comunicación, en paralelo a la aplicación progresiva y coherente de la **nueva imagen gráfica** de la entidad, desarrollada por **Codina Studio**. Este proceso permitió unificar **criterios visuales y reforzar la identidad** de la organización en todos sus canales y materiales.

Se puso en marcha una **nueva newsletter** con el objetivo de **mejorar la relación con la base social** y hacer llegar la actividad de una forma más periódica y estructurada. También se trabajó en la creación de **nuevos materiales gráficos**, tanto físicos (especialmente pensados para La Mercè 2025) como digitales: **recursos específicos para artistas** y otros públicos vinculados a la organización.

A finales de año, se desarrolló una campaña de merchandising y captación de socios que contribuyó a reforzar la visibilidad de la nueva tienda solidaria. Paralelamente, **se puso en funcionamiento la nueva página web**, también diseñada por **Codina Studio**, mejorando la experiencia de usuario y el acceso a la información.

Finalmente, se llevó a cabo un proceso de **revisión y renovación del vocabulario**, tanto a nivel interno como en la comunicación externa, con el objetivo de garantizar un **lenguaje más coherente, inclusivo y alineado** con la identidad de Payasos Sin Fronteras.

Este conjunto de acciones ha permitido establecer una base sólida para el desarrollo futuro del área de comunicación.



COMUNICACIÓN

Instagram



Se empezó el año alrededor de los 12.000 seguidores. Se disponen datos más específicos del periodo junio-diciembre de 2025, momento a partir del cual se comenzó a realizar un seguimiento sistemático de las métricas. Durante este periodo, se han alcanzado cerca de **423.000 visualizaciones** en reels y publicaciones, con una presencia relevante de **nueva audiencia**, que en varios meses supera el 50 % de visualizaciones procedentes de personas no seguidoras.

En cuanto a la comunidad, el perfil ha crecido de manera sostenida, llegando aproximadamente a **más de 13.000 a finales de año**. En conjunto, los datos muestran una buena capacidad para llegar a nuevos públicos y una consolidación del canal como herramienta de difusión.

Facebook



Durante 2025 se registraron **263.700 visualizaciones**, con una clara capacidad de alcance a nuevo público: **el 69,9 % provienen de personas no seguidoras**. Esto confirma el papel del canal como herramienta de difusión y descubrimiento de contenidos más allá de la propia comunidad.

Los reels han sido el formato con mejor rendimiento, concentrando la mayor parte de las visualizaciones. En cuanto a la interacción, se alcanzaron **6.178 interacciones totales** (+26,9 % respecto al año anterior), principalmente en forma de reacciones, aunque también con un volumen relevante de contenidos compartidos, lo que refuerza la circulación orgánica de los contenidos.



LinkedIn



El canal ha mantenido una actividad estable a lo largo de 2025, con un total de **26.320 impresiones** y **10.361 miembros alcanzados**. Aunque tiene un alcance más reducido en comparación con otras redes, destaca especialmente por la calidad de la interacción.

Con una **tasa de interacción del 13,1 %**, el canal muestra una buena capacidad para generar interés entre el público, con un total de **2.740 clics** y **676 reacciones**, además de comentarios y contenidos compartidos.

En conjunto, LinkedIn se consolida como un espacio relevante para la **comunicación más institucional** y para conectar con públicos profesionales y del sector.

Prensa



La presencia en medios de comunicación ha contribuido a **mantener la visibilidad de la entidad**, tanto en la difusión de actividades y eventos como en la comunicación de proyectos y acciones destacadas.

En total, se enviaron **3 notas de prensa**, que generaron **70 impactos en medios de comunicación**. Aunque no se organizaron ruedas de prensa durante este periodo, la cobertura mediática se mantuvo de forma sostenida.

En cuanto a los canales propios, se publicaron **6 nuevas entradas** en la página web, reforzando este espacio como herramienta de comunicación y relato de la actividad de la entidad.



En Payasos Sin Fronteras creemos en la importancia de las alianzas estratégicas con el sector privado, la administración pública y la base social para **generar un impacto real en la vida de la infancia**, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La colaboración con estos agentes es clave para **garantizar la continuidad de los proyectos y ampliar el alcance de la intervención**, contribuyendo al bienestar emocional de los niños y niñas en contextos de vulnerabilidad.

A través de nuestra actividad:

- Contribuimos a reducir la sintomatología asociada a trastornos de estrés postraumático y a mejorar la salud mental.
- Favorecemos la mejora del rendimiento escolar.
- Ayudamos a reducir la conflictividad en entornos educativos.
- Promovemos la igualdad de género, con el compromiso de garantizar un mínimo del 50 % de mujeres artistas en los espectáculos.
- Impulsamos colaboraciones con entidades privadas que hacen posible continuar ofreciendo apoyo emocional a la infancia.





Ayuntamiento de Alcobendas // Ajuntament de Cerdanyola // Ajuntament de l'Ametlla del Vallès // Ajuntament de Torrelles de Llobregat // Un Toc de Festa // Asociación Charlatana // Compañía Lucas Escobedo // Biblioteca de Vallcarca // Unitat de Trauma, Crisi i Conflictes de la Universitat Autònoma de Barcelona // Federació d'Estalvi de Catalunya // Focus // Codina Studio

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores podemos llevar a cabo nuestra labor.

¡Muchas gracias por vuestra solidaridad y por permitirnos multiplicar las sonrisas de la infancia!



CAPTACION DE FONDOS Y SENSIBILIZACION

Durante el 2025 se han impulsado diversas acciones de sensibilización y captación de fondos con el objetivo de dar a conocer la labor de la entidad y ampliar la base social.

En total se han realizado **10 espectáculos solidarios**, así como **7 charlas y conferencias de sensibilización para escuelas, empresas e institutos**. También se han organizado **3 exposiciones**, en la Biblioteca Pública Vallcarca i els Penitents – M. Antonieta Cot, en el Teatre Lliure y en el 12º Festival de Payasas del Circ Cric.

En cuanto a eventos destacados, se han llevado a cabo **2 galas solidarias** en el marco de las Festas de La Mercè (Barcelona) y las Fiestas del Pilar (Zaragoza). Además, se han instalado **5 stands de merchandising** en diversos eventos.

Además de estos hechos destacados, cabe remarcar otros eventos de envergadura producidos con diferentes colaboradores.

En lo que respecta a la base social, el año se cierra con **783 colaboradores y colaboradoras con cuota periódica**, de los cuales **146 son socios y socias numerarios**. También se cuenta con **83 donantes puntuales**.

Muchas gracias a todas las empresas, instituciones y personas colaboradoras por vuestra solidaridad y por hacer posible nuestro trabajo.



FINANCIACION

		GASTOS	%
MISIÓN SOCIAL			
	Operaciones internacionales	-259.311,60€	56,94%
	Operaciones estatales	-158.825,59€	34,88%
	Sub-total	-418.137,19	91,82%
ESTRUCTURA		-37.262,96€	8,18%
TOTAL		-455.400,15€	
		INGRESOS	%
	Cuotas personas asociadas	86.964€	15,57%
	Donaciones y aportaciones	74.816,61€	13,39%
	Donaciones artistas	82.274,93€	14,91%
	Actividad propia (actividad artistica y formativa)	215.417,42€	38,56%
	Subvenciones	97.791€	17,51%
	Otros ingresos	367,60€	0,07%
TOTAL		558.631,56€	
RESULTADO DEL EJERCICIO		103.231,41€	



Albert Grau / Angie Amaya / Anna Montserrat / Daniel Cercos / Daniel Foncubierta / David Herrera / Diana Pla / Donald B. Lehn / Gerardo Casali / Jaume Mateu / Linda de Bernandis / Lorenzo Mondron / Luara Mateu / M^a Isabel Navas / M^a Mercedes Folch / Maité Esteban / Manuel Jesús Fernández / Maria Dolores Carrasco / Marina Benites / Merche Rafart / Minervino Montell / Moi Queralt / Nacho Camarero / Ona Gete / Oscar Sánchez / Pablo "Otto" Monedero / Pau Segalés / Rosario Amaya / Rosa Cózar / Susana López / Tatiana Torres / Virginia Librado Inmaculada Oliver / Melissa León / Patricia Coronas / Antonio Zarralanga / Guillermo Gorria / Rosi Cózar / María Dolores Folch / Alma Navarro / M^a Isabel Navas

HOMBRES

46.88%

MUJERES

53.12%

¡Muchas gracias por hacer de la risa una arma de construcción masiva!



VOLUNTARIOS en eventos

Abel Ramos / Aitor Acordagoitia / Albert Grau / Albert Vinyes / Andreu Buenafuente / Angelica Veintimilla / Anna Maurel / Anna Montserrat / Anotnio Zarralanga / Antonia Gonzalez / Antonia Pereyra / Ariadna Gilabert / Ariadna Vicente / Arturo Monteagudo / Bárbara Granados / Carlos Quenay / Carmen Dominguez / Clara Segura / Cristina Casadevall / Cristina Miró / Cristina Pla / Cristina Serrano / Daniel Cercos / Daniel Foncubierta / David Herrera / Dolores Folch / Donald B. Lehn / Eduard Fernández / Elías Dominguez / Fernando Mele / Fifi / Francesc Amorós / Francisco León / Gemma Maurell / Georgina Botinas / Geraldine Sakuda / Gerardo Casali / Guillermino Gorría / Helena Pañart / Ignasi Anguita / Ignacio Anguita / Ignacio Morán / Iolanda Marchueta / Jaume Mateu / Jessica Breitenfeld / Joan Carles Torrano / Joana Gumí / Jose Miguel / José Luis Rueda / José Viyuela / Júlia Salas / Karl Kristian Stets / Laia de las Heras / Lasta Sanco / Laura Jaen / Lluís Pinyot / Luara Mateu / Maité Esteban / Marc Bergadà / Marc Veciana / Marcelo Gonzalez / Marceloa Caraballo / Maria Amparo Nogués / Maria Carrasco / Maria Isabel Navas / Maria Mercedes Rafart / Marina Benites / Marta Castelló / Marta Salas / Marta Sánchez / Melissa León / Mercedes Folch / Mercedes Rafart / Minervino Montell / Moisès Queralt / Monica Bianca / Mónica Rois / Montserrat Trias / Nacho Camarero / Natalia Rammsy / Neus Ferrer / Noche Diéguez / Nonna Arnau / Ona Gete / Pascal González / Pasquale Bergamotto / Patricia Coronas / Pau Segalés / Pep Callau / Pep Gol / Pep Pascual / Rafael Galvez / Raúl Cáceres / Rebeca Pueo / Ricard Llatge / Rita Rodriguez / Rosa Conesa / Rosi Cozar / Sasha Agramov / Silvia Abril / Silvia Arriscado / Silvia Tarín / Teresa España / Victoria Alcaraz / Victoria Alcazar / Vanessa Español / Xavier Arcos / Xavier Cervera / Yolanda Nieto

HOMBRES

46.36%

MUJERES

53.64%

¡Muchas gracias por hacer de la risa una arma de construcción masiva!



payasos
sin
fronteras

clowns.org 

@clowns.org 

/psfcwb 

@payasosinfronteras 

Payasos Sin Fronteras 

BARCELONA (seu). Pl. Margarida Xirgu, 1
(Ed. Teatre Lliure) - 08004
935 590 131 | info@clowns.org